

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
CHUYÊN ĐỀ THỰC TẾ**

Ngành đào tạo: Quản trị kinh doanh

Hệ đào tạo: Đại học chính quy

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 900/QĐ-ĐHTB, ngày 07/12/2017)

1. Tên học phần: Chuyên đề thực tế

2. Số tín chỉ: 2(0,2,2)

3. Trình độ: Sinh viên đại học năm thứ 4

4. Phân bổ thời gian

- **Lên lớp: 6 tiết** (Hướng dẫn quá trình đi thực tế và viết báo cáo chuyên đề)

- Đi thực tế: 24 tiết

5. Điều kiện tiên quyết:

6. Mục tiêu của học phần

6.1. Về kiến thức

- Nắm vững kiến thức cơ bản nhất về quản trị kinh doanh, phương pháp tiếp cận và nắm bắt các vấn đề quản trị kinh doanh.

- Biết cách tổng hợp báo cáo và phân tích về các vấn đề quản trị kinh doanh thực tế phát sinh tại các cơ sở thực tế.

- Biết cách đánh giá, nhìn nhận và đưa ra các giải pháp để giải quyết các vấn đề quản trị kinh doanh

6.2. Về kỹ năng

- Xây dựng được mục tiêu của vấn đề nghiên cứu trong quá trình thực tập chuyên đề

- Khái quát được những vấn đề chung tại đơn vị thực tập khi sinh viên đi trải nghiệm về chuyên đề thực tế.

- Tổng hợp được kết quả của toàn bộ quá trình đi thực tế.

- Viết được một báo cáo chuyên đề thực tế

6.3. Về thái độ

- Hình thành tư duy phân tích, đánh giá.

- Có thái độ làm việc tích cực, độc lập.

- Thái độ hợp tác, chia sẻ khi làm việc nhóm.

7. Mô tả các nội dung học phần

Xác định vấn đề nghiên cứu gồm tính cấp thiết, mục tiêu, đối tượng nghiên cứu. Xây dựng cơ sở lý luận về vấn đề nghiên cứu. Xác định và mô tả địa bàn nghiên cứu. Tổng hợp báo cáo và phân tích về các vấn đề quản trị kinh doanh thực tế phát sinh tại các cơ sở thực tế. Đánh giá, nhìn nhận và đưa ra các giải pháp để giải quyết các vấn đề quản trị kinh doanh

8. Nhiệm vụ của học viên

- Dự lớp: Học viên phải tham gia đầy đủ các buổi hướng dẫn

- Có đầy đủ điểm thường xuyên, điểm đánh giá nhận thức và các yêu cầu của giảng viên.

- Có đề cương nghiên cứu về chuyên đề thực tế
- Có báo cáo tổng kết về vấn đề nghiên cứu và được đánh giá của Giảng viên, bộ môn và khoa.

9. Tài liệu học tập

- Giáo trình chính:

[1] Tập bài giảng môn học phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh - Trường Đại học Thái Bình (tài liệu lưu hành nội bộ), năm 2017.

- Sách tham khảo

[2] Giáo trình phương pháp nghiên cứu kinh tế Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh 2009

[3] G.L. Ruzavin – Các phương pháp nghiên cứu khoa học – Nxb Khoa học Kỹ thuật, năm 2008

10. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên

10.1. Tiêu chí đánh giá:

STT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Ghi chú
1	Điểm thường xuyên, đánh giá nhận thức, thái độ thảo luận, chuyên cần, làm bài tập ở nhà.	+ Số buổi tham gia/ Tổng buổi thực tế	10%	
2	Điểm xây dựng đề cương	+ Phải có quyền đề cương đề nộp	30%	
3	Báo cáo chuyên đề thực tế	+ Nộp quyền báo cáo chuyên đề thực tế có sự đánh giá của giảng viên, bộ môn, khoa	60%	

10.2. Cách tính điểm:

- Điểm thành phần để điểm lẻ đến một chữ số thập phân.
- Điểm kết thúc học phần làm tròn đến phần nguyên.

11. Thang điểm: 10

12. Nội dung chi tiết học phần

CHƯƠNG	TÊN CHƯƠNG	LÝ THUYẾT (tiết)	Thực hành (Bài tập/ Thảo luận) (tiết)	Kiểm tra (tiết)
1	Nội dung 1: Giới thiệu chung	3		
2	Nội dung 2: Giới thiệu tổng quan về địa điểm thực tế	0	6	
3	Nội dung 3: Kết quả đi thực tế và thảo luận	0	14	
4	Nội dung 4: Các giải pháp quản trị kinh doanh		2	
5	Nội dung 5: Kết luận và kiến nghị		2	
6	Nội dung 6: Hoàn thiện báo cáo chuyên đề	3		
Tổng cộng: 30 tiết		6	24	

13. Hình thức và nội dung từng tuần

Hình thức tổ chức dạy học (HTTCDH)	Nội dung	Thời gian (tiết)	Yêu cầu SV chuẩn bị và địa chỉ tư liệu	Ghi chú
Nội dung 1 (Tuần 1): Giới thiệu chung				
Lý thuyết	ND 1: Giới thiệu chung 1.1. Đặt vấn đề 1.2. Mục tiêu nghiên cứu 1.3. Xây dựng đề cương nghiên cứu 1.4. Nội dung thực tế Những yêu cầu cần đạt về: - Kiến thức - Kỹ năng	3	- Chuẩn bị và đọc trước: + Nội dung bài học trong tài liệu chính. + Đọc thêm nội dung liên quan trong tài liệu [3] Tài liệu [1]: Chương 1 Đọc thêm Tài liệu [2] Chương 7 xây dựng đề cương Tài liệu [3] (từ tr7- tr39)	
Tự học			Sinh viên ôn tập kiến thức, liên hệ đơn vị thực tập	
Nội dung 2: Giới thiệu tổng quan về địa điểm thực tế				
Thực hành	Nội dung 2: Giới thiệu tổng quan về địa điểm thực tế 2.1. Đặc điểm địa bàn của đơn vị đến thực tế 2.2. Nhận xét tình hình chung của đơn vị thực tập	6	Đọc tài liệu [1] phần giới thiệu tổng quan về địa bàn nghiên cứu Đọc chương 2 tại tài liệu [2] phần giới thiệu tổng quan về địa bàn nghiên cứu Đọc thêm Tài liệu [2]: Chương 2	
Tự học			Sinh viên nghiên cứu nội dung và tìm hiểu đơn vị thực tập	
Nội dung 3: Kết quả đi thực tế và thảo luận				
Thực hành	Nội dung 3: Kết quả đi thực tế và thảo luận	14	- Chuẩn bị và đọc trước: Tài liệu [1] - Đọc thêm Tài liệu [2]: Chương 10 Tài liệu [3]: (từ tr63- tr85)	
Tự học			Sinh viên viết nội dung tìm hiểu tại đơn vị thực tập	

Nội dung 4: Các giải pháp quản trị kinh doanh				
Thực hành	Nội dung 4: Các giải pháp quản trị kinh doanh 4.1. Đánh giá ưu, nhược điểm 4.2. Đánh giá mặt mạnh, mặt yếu 4.3. Giải pháp khắc phục mặt yếu, nhược điểm 4.4. Giải pháp phát triển	2	- Đánh giá và xây dựng các giải pháp nghiên cứu - Tài liệu [1] - Độc thêm: Tài liệu [2] (từ tr89- tr109)	
Tự học			Sinh viên viết nội dung tìm hiểu tại đơn vị thực tập	
Nội dung 5: Kết luận và kiến nghị				
Thực hành	Nội dung 5: Kết luận và kiến nghị 5.1. Kết luận 5.2. Kiến nghị	2	- Sinh viên đưa ra kết luận và kiến nghị - Tài liệu [1] - Tài liệu [2]: (từ tr89- tr109)	
Tự học			Sinh viên viết nội dung tìm hiểu tại đơn vị thực tập	
Nội dung 6: Hoàn thiện báo cáo chuyên đề				
Lý thuyết	Nội dung 6: Hoàn thiện báo cáo chuyên đề	3	- Sinh viên hoàn thiện báo cáo	
Tổng		30		

Trưởng khoa
(Đã ký)

Trưởng bộ môn
(Đã ký)

Phạm Thị Ánh Nguyệt

Phạm Thị Ánh Nguyệt